

# 富士見パノラマリゾート

富士見パノラマリゾート (一般社団法人富士見町開発公社)  
 〒399-0211 長野県諏訪郡富士見町富士見666-703  
 【最寄駅】 JR中央線 富士見駅 【最寄IC】 中央道諏訪南IC  
 【冬営業】 12月上旬～4月上旬 【春～秋営業】 4月下旬～11月上旬

八ヶ岳南麓の風光明媚なロケーションにある、富士見パノラマリゾート。東急リゾートサービスでは2007年よりマネジメント契約を締結。ウインターシーズンとグリーンシーズン両方の運営力強化と、収支改善のサポートを行っている。

町で最も集客力のある施設の来場者増は、町の観光全体の活性化にも大きなメリットを生んでいる。



八ヶ岳を正面に臨む爽快なロケーション



Point

## ブランディング・一括プロモーション

冬前に行う東京、名古屋、大阪などのセールスプロモーションや、シーズン中のPRまで、「東急スノーリゾート」ブランドを冠して一括プロモーションを展開。ウインターシーズンの販路拡大と新たな顧客の獲得に成功。



Point

## 施設のポテンシャルを引き出す商品開発

### <グリーンシーズン>

・ゴンドラ山頂駅付近には入笠湿原があり、すずらんの自生地として知られている。すずらんの開花時期以外にも足を運んでもらうため、湿原の潜在的な魅力を前面に打ち出した施策を、富士見町とともに実施。従来にはないユーザー層への訴求、メディア媒体への効果的な露出により、グリーンシーズン来場者は2008年から7年で71%増(約4万1000人増)となった。

### <ウインターシーズン>

晴天率85%をメリットに、トレンドリーダーである若者層のスノーボーダーに着目。そこに向け徹底したセールスプロモーションにより口コミが広がり、「行きたいスキー場」ランキングの上位にランクするようになる。結果、スキー場のイメージが向上しファミリー層、シニア層の利用増に繋がり、どの層もまんべんなく利用者を増やすことに成功している。6年間で29%増(約3万5千人増)、そして毎年集客を伸ばしている。



グリーンシーズン来場者数 (人)



スキーシーズン来場者数 (人)



Point

## 東急グループのスケールメリットを活かした集客・コスト削減

従来の顧客にプラスして、東急グループの顧客層へアプローチをすることにより、新たなファンを獲得している。また、当社と販促関連の費用や消耗品等の共同購入を行い、コスト削減に繋がっている。



東急リゾートサービス